

Mod nye veje

Med strategien “Mod nye veje” vil vi styrke KommuneKredit som den bedste finansieringspartner for kommuner og regioner i Danmark og i Grønland – gennem viden, effektivitet og mod til at udvikle os. Det skal være enkelt at være kunde i KommuneKredit.

KommuneKredit har bevæget sig et rigtig godt sted hen. Hver eneste dag bidrager vi til, at nødvendige investeringer i velfærd og samfundsudvikling kan realiseres i hele Danmark.

Vores nye strategi skal styrke forudsætningerne for, at vi kan løfte denne opgave endnu bedre. Det kræver, at vi tager ansvar og har mod til at udvikle os for at skabe fremdrift. Selv om kernen i vores forretning er den samme, har konteksten ændret sig. KommuneKredit bliver nu finansieret direkte af staten. Det giver nogle muligheder, som vi skal gribe, så vi kommer til at stå endnu stærkere.

Med den nye strategi tager vi de næste vigtige skridt i vores udvikling. Vi skal dreje fokus endnu mere over på vores kunder og medlemmer og deres behov, men vi kommer samtidig til at holde fast i den udvikling, vi allerede er godt i gang med, nemlig at skabe en veldrevet, tilgængelig og bæredygtig finansiell virksomhed med offentligt ejerskab.

Med andre ord: Vi skal mod nye veje, og visionen er at være de bedste til at finansiere kommuner og regioners investeringer i fremtiden.



Mission

Vi låner og leaser til lokale offentlige opgaver – til lavest mulige omkostninger og på lige vilkår for alle.



Vision

Vi vil være de bedste til at finansiere kommuner og regioners investeringer i fremtiden.



Strategiske mål

- 1. Gode finansieringsbeslutninger**
Vi bidrager til gode finansieringsbeslutninger ved at være en troværdig finansiell videnspartner.

Kunder – Vi har viden om, hvordan offentlige opgaver finansieres, om låneregler, om statsstøtteregler og om finansielle forhold generelt. Den viden vil vi dele med kunderne – relevant, ensartet og struktureret – så de vælger den rigtige finansiering, som passer til deres behov.

Medlemmer – Som videnspartner har vi fokus på at understøtte vores medlemmers finansielle interesser i relation til lån og leasing – også når det kommer til deres ejerskab af og garantistillelse for kommunale selskaber. I sidste ende er vi til for medlemmerne.

Samfundsværdi – Vi stiller vores viden til rådighed for relevante samfundsaktører, så de har det bedst mulige beslutningsgrundlag. Vi opsøger samarbejde og kommunikerer med beslutningstagere, myndigheder og interesseorganisationer.

I 2029 er vi førstevalg som troværdig finansiell videnspartner. Vores ekspertise omsættes til bedre beslutninger og målbar samfundsværdi, vores rolle er kendt og anerkendt, og vores finansiering indgår naturligt i beslutninger om samfundets investeringer.

- 2. Effektiv og ansvarlig**
Vi har en drift, der er effektiv, digitalt understøttet og ordentlig – med struktureret anvendelse af kunstig intelligens i et kontrollerbart miljø.

Drift – Vi har en velfungerende drift inklusive snitflader til kunderne. Vi vil fortsat udvikle vores eksterne kundeportaler, interne låne- og leasingportaler og styrke vores backoffice, regnskab og IT. Vi prioriterer datakvalitet, integration og kunstig intelligens for at sikre effektivitet og smidige processer.

Ordentlighed – Vi har ordentlighed som en del af vores identitet – både internt og eksternt. Internt handler det bl.a. om høj trivsel og godt arbejdsmiljø; eksternt om, hvordan vi agerer som en ansvarlig og transparent virksomhed. Det bygger på vores mere end 125 års erfaring, hvor samfundsansvar har været en naturlig del af vores DNA.

Compliance – Vi arbejder systematisk med risikostyring, statsstøtte og andre regulatoriske krav. Vi sætter høje standarder og udvikler løbende vores processer for at sikre fremtidig robusthed og relevans.

I 2029 er alle standardprocesser i driften effektiviseret i hele værdikæden fra front til back. Vi har robuste kundevedtatte portaler, hvor datakvaliteten er høj, og vores risikostyring og compliance er af højeste standard. Generelt er vi anerkendt for vores tilgængelighed, viden og ordentlighed.

- 3. Fremdrift**
Vi tager ansvar og viser mod for at skabe fremdrift.

Ledelse – Vi går foran og styrker en kultur, hvor læring går forud for nulfejlstækning. Det er bedre at blive færdig og fejre end at fokusere på mangler. Vi sætter retning, kommunikerer klart og skaber tillid.

Kompetencer – Vi er en attraktiv arbejdsplads for dygtige og engagerede medarbejdere. Vi investerer i kompetencer og trivsel, så vores medarbejdere kan udfolde deres potentiale og bidrage til organisationens udvikling.

Arbejdsform – Vi samarbejder på tværs og skaber resultater. Vi leverer høj kvalitet, men uden at blive omstændelige.

I 2029 er vores ledelses- og samarbejdskultur præget af fremdrift, læring og afslutningskraft. Vi omfavner nye teknologiske muligheder, leverer til tiden, fejrer færdiggørelse og har ikke en oplevet nulfejlskultur. Samarbejdende teams og målrettet kompetenceudvikling gør, at medarbejdere trives og løfter organisationens evne til fornyelse.